



MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.:
276248-2018-AQ-IBE-ENAC

Initial certification date:
21 July 1999

Valid:
16 October 2021 – 15 October 2024

This is to certify that the management system of

RC Clima Cerezo, S.L.

P.I. Gaserans, Carrer Ter, Parc. 6 A, 17451, Sant Feliu de Buixalleu, Girona, Spain

has been found to conform to the Quality Management System standard:

ISO 9001:2015

This certificate is valid for the following scope:

Manufacture of air-to-air air conditioning equipment, heat exchangers and other air conditioning components.

Place and date:
Barcelona, 06 October 2021

For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Gran Via de les Corts Catalanes 130-136, Pl. 9, 08038,
Barcelona, Spain



Ana del Rio Salgado
Management Representative

Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.

ACCREDITED UNIT: DNV GL Business Assurance España, S.L.U., Gran Via de les Corts Catalanes 130-136, Pl. 9, 08038 Barcelona, Spain - TEL: +34 93 479 26 00.
www.dnv.es/assurance

La Dirección de **RC Clima Cerezo S. L.** con la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad, asume el compromiso prioritario de:

- Cumplir todos los requisitos aplicables: los legales, los reglamentarios, los propios de los clientes y Norma de referencia.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad.

Objetivos Genéricos:

Dado el mercado carácter de servicio a cliente de la empresa, sus objetivos se centran en el valor añadido que caracteriza su actividad: fabricación de unidades totalmente ajustadas a la demanda y con la necesaria rapidez para satisfacer las exigencias de nuestros clientes, sin que, por ello, se vea afectada la calidad de nuestro producto final, planteando los siguientes objetivos:

- Ser un referente el mercado nacional e internacional de equipos de clima.
- Adaptación de la estructura a los cambiantes escenarios económicos.
- Incrementar y consolidar la innovación en un entorno de mejora continua.
- Promover y difundir el respeto por el medio ambiente.

Conceptos:

- Nivel de calidad adecuado a las necesidades y las exigencias.
- Línea de precios competitiva.
- Plazos de entrega cortos.
- Mejora continua del Sistema, del producto i de los procesos, evaluada respecto el logro de los objetivos.

Directrices:

Mantenimiento del nivel de calidad logrado, con independencia de las personas que desarrollen las diferentes tareas en todos los ámbitos de la empresa, del precio del producto fabricado, así como del plazo de entrega.

La motivación de los empleados es un valor fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa, se tiene un cuidado especial de la concienciación del personal y de su compromiso individual con la calidad y los medios para conseguir los objetivos establecidos en esta línea y la sostenibilidad ambiental.

Abril 2021

Firma:
Xavier Cerezo